



SÆLG MERE OG BEDRE PÅ NETTET (SIG)

it-forum midtjylland præsenterer i november 2011 en ny Special Interest Group (SIG) for virksomheder, der ønsker at sælge mere og bedre på internettet.

Din virksomhed bruger allerede internettet aktivt i sin markedsføring, men du vil gerne kunne bruge og implementere de ting, der virker og skaber salg og forretning. SIG-gruppen er stedet, hvor du kan få ny inspiration, lære af andre, der arbejder med markedsføring og få svar på dine spørgsmål. Alt er baseret på et fortroligt tillidsforhold.

Emnerne i forløbet er alle relateret til online salg og markedsføring, og vil blive formidlet på en lavpraktisk og handlingsorienteret måde, så du som deltager straks kan komme i gang. Inddragelsen af relevante værktøjer og instruktion i brugen heraf vil være en del af forløbet.

MÅLSÆTNING:

- **At sikre fortsat ny inspiration og viden blandt gruppens deltagere:** Vi ønsker at bidrage til, at du løbende får ny inspiration og viden, så du er med fremme og kan udnytte internettets muligheder bedst muligt.
- **At sikre, at viden bliver omdannet til handling og resultat:** Vi ønsker at give dig redskaberne til, at du kommer til at arbejde struktureret, bevidst og effektivt med nettet over tid med positiv effekt på bundlinjen.
- **At skabe et relevant netværk:** Vi ønsker at skabe et, for dig, relevant netværk med andre, der ligeledes arbejder med online salg og marketing og hvor du kan få den sparring, der måske ikke er tilgængelig i din egen virksomhed.

MÅLGRUPPE:

Denne SIG henvender sig til dig, der har det daglige (med)ansvar for virksomhedens markedsføring og salg på internettet. Du kan enten være iværksætteren eller virksomhedslederen, der selv arbejder med at højne din virksomheds synlighed og/eller effekt på nettet – eller du kan være ansat som marketing- / kommunikationsmedarbejder.

Det forventes, at du har et grundlæggende kendskab til online salg og marketing og at du er vant til at færdes på nettet. Dog skal du på ingen måde være ekspert på feltet, men blot have interesse for og lyst til at udvide dine evner i samarbejde med andre.



INDHOLD:

Det primære fokus for denne SIG er på at optimere websites til salg – herunder leadgenerering. Gennem læring og erfaringsudveksling vil deltagerne optimere egne websites gennem implementering af principper og elementer. Derefter er det tanken, at deltagerne måler, evaluerer og deler disse resultater med netværket. Alle netværksmøder tilrettelægges og afholdes af webekspert Steen Olsen fra SOALIVE.DK.

UNDERVISER:

Steen Olsen er rådgiver og forretningsudvikler. Han ejer og driver virksomheden SOALIVE.dk, der arbejder med at identificere og udnytte potentialet i internettet optimalt for sine kunder og dermed skabe merværdi i deres online aktiviteter. Steen er stærkt motiveret til at bruge den viden, han har omkring internettet, til at hjælpe virksomheder med at få mere ud af deres online aktiviteter.

DET PRAKTISKE:

Der afholdes 4 fire møder fordelt over seks måneder, et møde ca. hveranden måned. Møderne afholdes i Silkeborg eller hos deltagende virksomheder (i Region Midtjylland). Såfremt du ønsker at være vært for et af møderne, kontakt Steen Olsen herom (so@soalive.dk, tlf.: 20 90 82 57).

Vi ønsker at samle et hold i størrelsesordenen 12 – 20 personer. OBS: begrænset antal pladser

Tilmelding efter først-til-mølle-princippet.

Hvert møde er fra 08:30 til 13:30 og forplejning er med i prisen.

Der oprettes en lukket webgruppe for deltagerene med mulighed for at dele viden og materiale under og efter forløbet.

Ved spørgsmål kontakt underviser Steen Olsen, so@soalive.dk, tlf.: 20 90 82 57.

TID:

OPSTARTSMØDE: TIRSDAG DEN 8. NOVEMBER 2011 KL. 08.30-13.30 . DATOER FOR FØLGENDE MØDER:
DEN 12. JANUAR, DEN 6. MARTS OG DEN 10. MAJ 2012

STED:

KURSUSCENTERET (HANDELSSKOLEN SILKEBORG)
BREDHØJVEJ 18, 8600 SILKEBORG

PRIS:

Medlem af it-forum midtjylland: kr. 2500,- (ex. moms)
Medlem af erhvervSilkeborg: kr. 3000,- (ex. moms)
Øvrige kr. 3500,- (ex. moms)

TILMELDING:

www.itforum.dk under arrangementer